

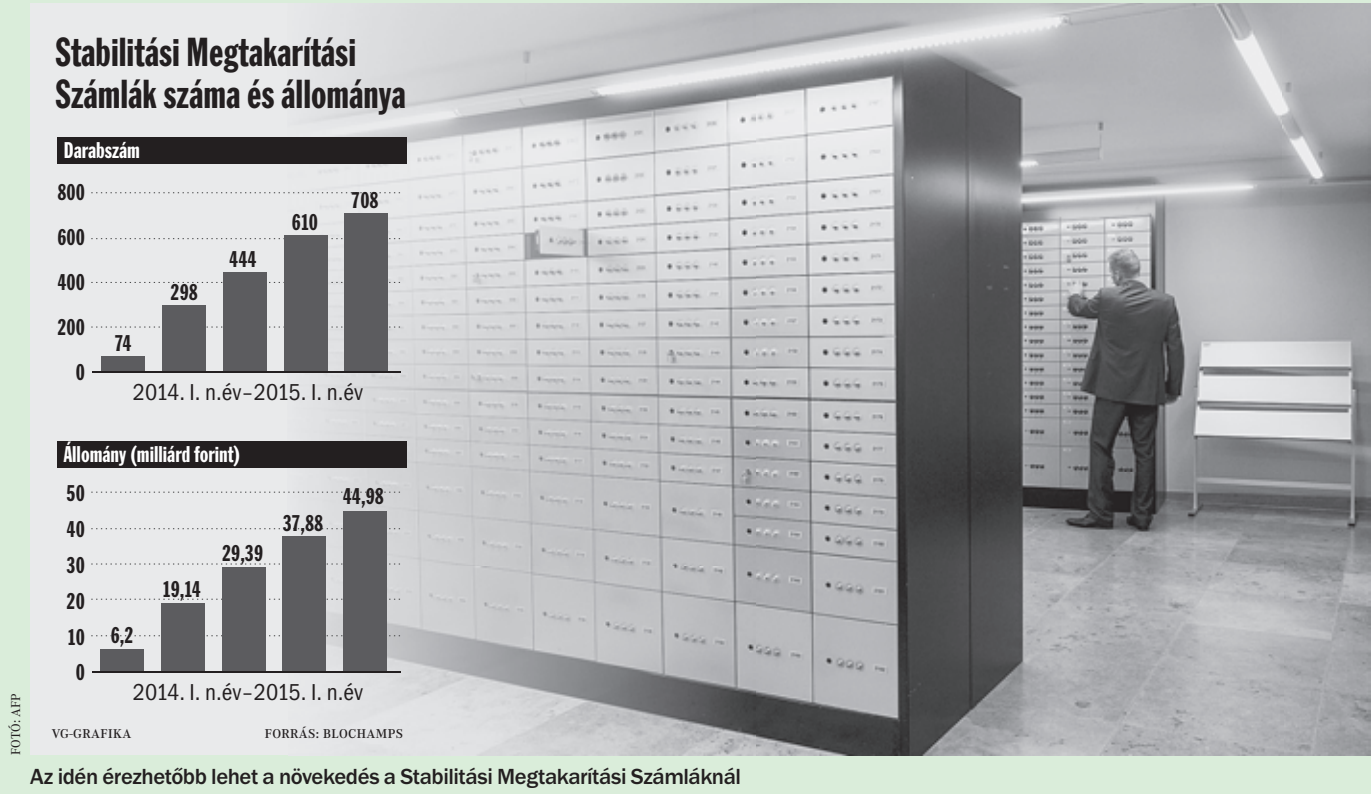
Quaestor: már benyújthatók a kártalanítási kérelmek

ELJÁRÁS Mostantól június 5-éig kérelmezhetik a kártalanítást a Quaestor-károsultak, vagyis a Quaestor Financial Hrudira által kibocsátott, illetve a Quaestor Értékpapír-kereskedelmi és Befektetési Zrt. vagy kapcsolt vállalkozása által értékesített kötvények tulajdonosai. A felszámolást végző Pénzügyi Stabilitási és Felszámoló Nonprofit Kft. április 24-ei közleménye szerint az ügyfelek a kárrendezésre vonatkozó igényüket a megküldött egyenlegközlő igazolás alapján a Quaestor Károsultak Kárrendezési Alap-hoz (QKKA) történő kérelmük benyújtásával érvényesíthetik. Az egyenlegközlő igazolásokat legkésőbb május 18-áig kell megkapniuk az érintetteknek. A törvény szerint a 30 millió forintot meg nem haladó összegű követeléseket tőkeértéken, a kötvényeket pedig névértéken kell figyelembe venni. A QKKA a Befektetés-védelmi Alap (Beva) kártalanításával együtt 30 millió forintig kárpótolja az ügyfeleket. A QKKA várhatóan a Magyar Nemzeti Bank (MNB) áthidaló kölcsönével fogja tevékenységét megkezdeni, amelynek mértéke igazodik majd a kárrendezés összegéhez.

A Miniszterelnökség keddi közleményében arra hívta fel a figyelmet, hogy a postahivatalok mellett huszonhat kijelölt kormányablaknál is benyújthatják kárigényüket a Quaestor károsultak. A Quaestor kárrendezési alap a károsultak kérelmének benyújtásához űrlapot készített, ehhez is hozzájuthatnak az érintettek a kormányablakokban. Az űrlapot a kormányablakok és a Beva honlapjáról is letölthetik. A kormányablaknál az alapnak címzett kérelmeket zárt borítékban kell benyújtani. A borítékon fel kell tüntetni az alap nevét és – feladóként – a kérelmező nevét, lakcímét. A benyújtó a kérelem átvételéről elismervényt kap. A Quaestorral kapcsolatban kizárólag a kárigények benyújtására van lehetőség – írta a Miniszterelnökség. A Quaestor Értékpapír-kereskedelmi és Befektetési Zrt.-nél tevékenykedő felügyeleti biztos adatai szerint 32 ezer Quaestor-kötvényes van, akinek fiktív vagy valós kötvény van a követelése mögött. ■ MTI

Nóhetnek a privátbankok

MEGTAKARÍTÁSOK A külföldi anonim számlák után is folyik be kamatadó



Az idén érezhetőbb lehet a növekedés a Stabilitási Megtakarítási Számláknál

A legvagyonosabb emberek megtakarításai 400 milliárd forinttal nőhetnek az idén. A piacra komoly hatással lehet az MKB és a Budapest Bank összeolvasztása, valamint a Citi eladása. A Stabilitási Megtakarítási Számlákon egyre több hazai szürke pénzt moshatnak tisztára.

Herman Bernadett

Az idén 400 milliárd forinttal bővíülhet a tavaly év végén már több mint 3 ezer milliárdos hazai privátbanki szektor a Blochamps Capital most megjelent tavaszi Privátbanki Portréja szerint. Az alacsony kamatkörnyezetben a növekedés motorja hosszú évek óta nem a hozam, hanem a friss tőke beáramlása lesz, amit kiegészíthet a Stabilitási Megtakarítási Számlákra (SMSZ) hazaáramló pénz. A külföldön lévő szürke vagy fekete pénzek legalizálására létrehozott számlákat kilenc hazai banknál lehet megnyitni. Tavaly a várakozásnál lényegesen kevesebben éltek a lehetőséggel, mindössze 610 számlát nyitottak meg 38 milliárd forintnyi befizetéssel. A Blochamps arra számít, az idén enyhén nőhet a számlanyitások

száma, de az egy számlára jutó átlagos egyenleg kisebb lesz, a külföldről hazaérkező nagyobb összegek helyett pedig az SMSZ-eken előtérbe kerülhetnek az idehaza felhalmozott kisebb összegű szürke pénzek.

Az elmúlt években az adóhatóság (NAV) számos megállapodást írt alá a nemzetközi pénzügyi életben kedvelt célpontnak számító országokkal, ám jelentősebb hatása a hazai vagyontranszferre annak a dokumentumnak lehet majd, amely az Európai Unió és Svájc között lép majd életbe 2018-tól, és amely alapján Svájc teljes körűen átadja majd az ottani pénzügyi számlák adatait az uniós országok adóhatósá-

gainak. A svájci, luxemburgi és osztrák anonim betétek után tavaly a nem végleges adatok alapján 1,87 milliárd forintnyi kamatadót fizettek be a magyar adóhatóságnak, ez az összeg egyébként az alacsony kamatkörnyezet ellenére folyamatosan növekszik.

A piaci koncentráció nem változik, a nyolc legnagyobb privátbank részesedése továbbra is 90 százalék körül alakul majd. Továbbra is dominánsan piacvezető marad a hazai privátbanki vagyon harmadát kezelő OTP, a dobogós helyekért pedig a Friedrich Wilhelm Raiffeisen, az Erste és az MKB vetélkednek majd egymással. A Raiffeisen a magyarorszá-

gi karcsúsítások közepette is ragaszkodik a privátbanki ügyfélkörhöz, sőt új privátbankárok felvételét is tervezi, Karagich István, a Blochamps ügyvezető igazgatója szerint a lakossági üzletágról való lemondás, a fiókbezárások lehet, hogy hátráltatják majd a növekedésüket. Meghatározó lehet a piacra, ha az állam összevonja az MKB-t és a Budapest Bankot, ezzel a lépéssel az OTP mögött a második számú banki szereplő jöhetne létre a piacon 180 bankfiókkal és 700 ezer körüli ügyfélszámmal. Az MKB és a Budapest Bank a privátbanki piacon a kezelt vagyon alapján 15 százalék körüli, míg az ügyfélszámlák vezetésében 11 százalékos piaci részesedést szerezhet.

Szintén komoly hatással lehet a piacra, ha sikerül eladni a Citi magyarországi lakossági üzletágát, amely csaknem 10 ezer prémium és privátbanki ügyféllel, valamint 200 milliárd forintos nagyságrendű ügyfélvagyonnal rendelkezik. Az Erstéről pedig köztudott, hogy pályázik erre az üzletágra, bár ha nem elég vonzó az ajánlata, kés lehet a megállapodás, a Citinek ugyanis nem feltétlenül sürgős megszabadulni az egyébként nyereséges, jól működő magyarországi részlegétől. ■ VG

Csökken, de még magas a működő cégek száma

STATISZTIKA A működő társas vállalkozások száma 2015 első negyedében ugyan csökkent Magyarországon, de még így is közel 18 lakosra jut egy vállalkozás, ami igen magas szám – áll a Bisnode nemzetközi cégminősítő elemzésében. Jelenleg közel 540 ezer társas vállalkozás működik hazánkban, ami 2,3 százalékkal kevesebb, mint 2014 első negyedében.

A Bisnode adatai szerint 2013 közepén állt meg a magyar cégek számának növekedése, és azóta havi szinten közel csak kétezer vállalkozás alakul, míg korábban volt olyan is, amikor havonta 7000 újonnan alapított céget regisztráltak. Mivel közel két éve megállt a magyar vállalkozások számának növekedése, biztosan állítható, hogy a korábban jellemző cégalapítási láz egy ideig nem tér vissza – vélik a társaság szakértői. A törvényi változások a múltban is jelentősen befolyásolták a cégalapítási kedvet, de a változtatások életbelépése előtt kiemelkedő cégalapítási adatok voltak jellemzőek: 2014 márciusában kiugróan megemelkedett az új vállalkozások száma, mivel a tavalyi év közepéig még 500 ezer forintos törzstőkével is lehetőség volt cégalapításra. Jól látszik ez az új cégek számában is: míg tavaly márciusban 4500 új vállalkozást jegyeztek be, addig idén márciusban mindössze 2340-et. 2014 első negyedében pedig 10 ezernél valamivel több új vállalkozást alapítottak, 2015 ugyanezen időszakában pedig már csak alig több mint 6500-at.

Az elemzés szerint a legtöbb iparágban csökkent a működő cégek száma. A vegyiparban, az élelmiszer-, ital-, dohánytermék-gyártás és a mezőgazdaság területén nőtt mindössze a számuk, bár a növekedés itt sem haladta meg a negyed százalékot. A legnagyobb mértékű csökkenés a papíriparban, az építőiparban, a fafeldolgozás terén történt, ahol a cégszám-csökkenés mértéke 4 százaléknál is magasabb. Ennek alapján elmondható, hogy továbbra sem a gazdasági helyzet által igen-csak sújtott építőiparban látják a vállalkozók a boldogulás útját – áll az elemzésben. ■ VG

Jegybanki ajánlás az elektronikus biztosítási felületekhez

SZABÁLYOZÁS A leendő ügyfelek többsége már az interneten hasonlítja össze az ajánlatokat

A tegnapi naptól hatályos a jegybank biztosítási elektronikus tevékenységet szabályozó ajánlása, amelynek alkalmazását szeptembertől várja el az MNB a piac szereplőitől – hangzott el egy tegnapi háttérbeszélgetésen. A cél, hogy az ügyfelek valós igényüknek megfelelő biztosítást köthessenek, és ehhez alapos, szak-szerű közvetítői tanácsokat, illetve könnyen összehasonlítható elektronikus ajánlatokat kapjanak. A Magyar Nemzeti Bank (MNB) Pénzügyi Stabilitási Tanácsa keddi ülésén fogadta el a biztosítási termékek bemutatását, összehasonlítását szolgáló és a biztosításköz-

vetítés során használt elektronikus felületekhez kapcsolódó ajánlást.

Az ajánlás kapcsán az MNB alapvető elvárása – hangzott el –, hogy az ügyfelek a valós igényeikhez, szükségleteikhez igazodó biztosítási szerződést köthessenek. Ezért szükség van arra, hogy a szerződés megkötését elősegítő, s a biztosítások elérhetőségét megkönnyítő elektronikus csatornákat úgy lehessen igénybe venni, hogy az ügyfelek egyúttal alapos, szakszerű, a közvetített biztosítási szolgáltatás sajátosságához illeszkedő tanácsadásban részesüljenek. Az MNB elvárása szerint a

biztosítási konstrukciókat összehasonlító elektronikus felületek legyenek átláthatóak, egyértelműek, egyszerű nyelvezetű, tisztességes és korrekt tájékoztatást adjanak a szolgáltatásokról, és a tanácsadás szempontjairól. Alapvető fontosságú az MNB szerint az is, hogy a fogyasztók a biztosítási szolgáltatások árán túl azok tartalmáról is könnyen áttekinthető és értelmezhető összehasonlítást kapjanak a szükségleteikhez leginkább megfelelő termék kiválasztásához. Ilyen szempontrendszer lehet például az önrész, a biztosítási összegek, kizárások összehasonlítása is.

Nagy Koppány, az MNB igazgatója – akit az MTI idézett – elmondta: az ajánlások kiadását indokolta, hogy a leendő ügyfelek 56 százaléka már az interneten hasonlítja



össze az ajánlatokat, és 39 százalékuk vásárol terméket az internet segítségével. A biztosítási területen belül a top 5 online alkusz közvetíti a kötelező gépjármű felelősségbiztosítási szerződések 54 százalékát, és a biztosítások értékesítésének 32 százaléka köthető ezekhez az alkuszokhoz – ismertette az adatokat Nagy Koppány. Hozzátette: kétségtelen, hogy az internetes értékesítésnek számos előnye van, hiszen eddig a legnagyobb transzparenciát tudja felmutatni, gyorsan és egyszerűen lehet a szerződéseket megkötni, és bizonyos üzletágakat – például a

kgfb-piacot – már online üzletkötések, biztosítótértételek uralják. Az igazgató kitért arra: a mobil alkalmazásokon belül az MNB az egyszerű termékek (így például az utasbiztosítás) összehasonlítását tartja célszerűnek, teljes körű és pontos tájékoztatás mellett. Az ajánlások azért is szükségesek váltak, mert nehezen voltak elérhetőek a honlapokat üzemeltetőkről szóló információk, nem volt teljes körű a tájékoztatás, és sokszor találtak félrevezető, pontatlan, vagy nem naprakész elektronikus felülettel – mutatott rá Nagy Koppány. ■ VG