Iktatószám: 452/2012.
Kelt: Budapest, 2012. július 12.

Társaságunk örömmel rendezi meg ismét **a „hagyományossá" nemesedni látszó Magyar Privátbankári Konferenciát** 2012 Július 19.-én a Gundel Rendezvényközpontban. (http://www.blochamps.hu/index.php?module=blochamps&task=pr#rend2012)

A szektor vezető privátbanki üzletviteli tanácsadó cégeként a Konferenciát megszervező és a szakmai moderálást is vállaló Blochamps Capital Kft.-nek a rendezéssel újra (és megújulva) az a célja, hogy a Konferencia, (melyen 2012-ben a szakma rekord számú szolgáltatója és legkiemelkedőbb szakemberei vesznek részt), a szektor szereplői számára zárt szakmai fórumot biztosítson ismeretek megszerzésére, tapasztalatok cseréjére, egyúttal lehetőséget nyújtson az érdemi szakmai disputára a szektor hazai állapotáról és fejlesztési lehetőségeiről, valamint legalább évente egyszeri alkalmat teremtsen a piac szereplőinek az egymással való közvetlen és széles körű konzultációra.

A Konferencia végleges tematikája a résztvevő Partnerek bevonásával állt össze, így több mint 2 tucat partnerrel, illetve üzletágvezetővel konzultáltunk. A zárt szakmai kör és az interaktív kommunikációs keret lehetőséget teremt, hogy a szegmens lehetőség szerint törekedjen markáns éllel véleményeket nyilvánítani és meglátásokat megfogalmazni, talán ebbéli hasznosságával különbözik más Konferenciáktól ez a szakmai fórum, hiszen a privátbanki szektor képviselői a teljes piac előtt tudják megvitatni a legfontosabb piaci aktualitásokat, élve a környezettel, hogy valóban érdemi és szakmai eszmecsere jöhessen létre.

A legnagyobb hazai szakmai seregszemlének nem csak a privátbanki vezetőket sikerült a Konferencia égisze alá gyűjtenie 2012-ben is, hanem eredeti céljának megfelelően üzletáganként szélesebb kör, a több tízezer privátbanki ügyféllel személyesen kapcsolatban álló privátbankári réteg is képviselteti magát.

A Privátbankári Konferenciák színvonalát minden évben a meghívott luxusmárkák standjai és a bemutatott termékek is emelik. A standokon idén is bemutatásra kerülő luxustermékeken keresztül a privátbankárok a kiegészítő kényelmi szolgáltatási lehetőségekkel is kapcsolatba kerülnek, így mindennapi munkájuk során módjuk nyílik alkalmazni is azokat, a különleges ügyféligények teljesebb kiszolgálása érdekében.