

Tisztelt Partnereink!

Engedjék meg, hogy a **2016-os év marketing büdzsé hatékony tervezéséhez** együttműködési lehetőséget kínálva keressük meg ezúton Önöket. A szektor hazai piacvezető business intelligence/monitoring tanácsadó cégeként minden évben megtisztelő számunkra az éves Magyar Privátbankári Konferencia iránti egyre nagyobb érdeklődés, mind évről-évre visszatérő szakmai és kiállító partnereink, mind az újonnan csatlakozó résztvevők részéről, mely megerősít minket abban, hogy a szektor magas szintű szakmai szükségletét kivitelezésében és minőségében is megfelelően tudjuk/tudtuk kielégíteni.



A már hónapokkal a megrendezés előtt teltházás Magyar Privátbankári Konferencia legfőbb célja, hasonlóan az előző évekhez az, hogy a privátbanki szektor szereplői számára fórumot biztosítson az évről-évre bővülő tapasztalatok



megosztására érdemi szakmai beszélgetéseken

keresztül, ezzel konzultációs lehetőséget is teremtve a piac szereplői között. A Konferencia a **120 privátbanki vezető közvetlen elérést biztosít munkakapcsolatuk révén a hazai vagyonosok köréhez valamint a több tízezer privátbanki ügyféllel személyesen kapcsolatban lévő tanácsadói réteget is egy fedél alá hozza.**

A Konferencia színvonalát és exkluzivitását emelendő, különböző szektorok prémium szolgáltatói is képviseltetik magukat, mellyel a Társaság szándéka, hogy a standokon bemutatásra kerülő luxustermékeken keresztül a privátbankárok ne csak az alapvető banki szolgáltatásokkal, **hanem a kiegészítő kényelmi szolgáltatási lehetőségek szolgáltatóival is direktben kapcsolatba kerülhessenek**, és adott esetben mindennapi munkájuk során módjuk legyen bevonni is azokat a különleges ügyféligények teljesebb kiszolgálása érdekében. Egyedi kiállítói értékajánlatunk és korábbi kiállítóink elégedettségének titka a **„három + 1 pilléres marketing koncepcióban”** rejlik. **Háttérrel, lehetőséget biztosítunk ahhoz, hogy cége a rendezvény előtt, közben és után egyaránt eljusson a résztvevő privátbankárokhoz, és az általuk képviselt 20.000 ügyfélhez.**

Első pillérünk a MÉDIA megjelenés sokszínűsége. Kiállítóinknak az **adott szolgáltatói szektor kizárólagos képviseletének lehetőségét** és a **támogatói cím éves használatát kínáljuk** vonzó lehetőségként, mellyel egyúttal módjuk nyílik **logójuk megjelenítésére** a Konferencia kiadványain, a Szervező weblapján, valamint a Privátbankári Konferenciával kapcsolatos hirdetési megjelenésekben. A támogatói titulus és a **Konferencia logó éves használata** saját marketing anyagaikon markánsan fejezheti ki a szolgáltató kötődését a kiemelt vagyonos ügyfelek szegmensére felé.

Második pillére ajánlatunknak az exkluzív KONFERENCIA HELYSZÍN adta különleges millió, ahol a Kiállítók számára lehetőség teremődik, hogy egész napon át **önálló pulttal** jelenjenek meg, s lépjenek kapcsolatba a 120 privátbankárral. A **Kiállítók standjának, molinójának és népszerűsítő**

kiadványainak kihelyezése közvetlen lehetőséget nyújt a privátbankárokkal való személyes kapcsolatfelvételre is.

Egyedivé teszi marketing kooperációnk koncepcióját az a SPECIÁLIS CÉLAJÁNLAT, amely a Kiállítók hosszú távú együttműködésének kiépítését segíti elő a résztvevő privátbankok és ügyfelek felé. A Konferencia Tombolasorsoláson keresztül a Kiállítóhoz, az **adott márkához való kötődést direkt módon kialakító személyes élményt kapcsolunk a tombola felajánlások révén, így a tombola nyertesek a szolgáltatás Kiállítónál történő igénybe vételével személyesen is megismerkedhetnek a nyeremények felajánló Szolgáltatóival.** (Pince látogatás, showroom látogatás, zártkörű kiállítás, borkóstoló, stb.)

+1 PILLÉR Ráadásként szerződött partnereinknek Társaságunk eljuttatja a résztvevők 100 névjegykártyáját, hogy szolgáltatásaikkal direktben is elérhessék a privátbankárokat.

Büszkék vagyunk a rengeteg dicsérő visszajelzésre és azon évről-évre visszatérő Kiállítóinkra, akik a hosszú távú együttműködések révén tevékenységünk színvonalát **BLOCHAMPS** igazolják pozitívan. Korábbi Privátbankári Konferenciánk hangulatos fotói reméljük, szintén segítségükre lesznek az informálódásban. A képeket megtekinthetik a honlapunkon az alábbi linkekre kattintva: [2010.](#) [2011.](#) [2012.](#) [2013.](#) [2014.](#) [2015.](#)

Számos szakmai fórum és az Éves Privátbankári Konferencia szervezőjeként 2015-ben, az első alkalommal megrendezésre került [Privátbanki Díjátadó](#) rendezvényünk alkalmával tettük ünnepivé a szektor mindennapos munkájának ünnepehető részét. Mivel a Díjátadó a várakozásainkat felülmúló sikerrel és fogadtatással valósult meg, több mint 60 kolléga részvételével. A szakma kiválóságainak elismerése a jövőben szintén a Privátbankári Konferencia programjának része lesz. A Díjátadón készült képeket [itt](#) tekinthetik meg.



Kiállítóként Önök is részt tudnak venni a Konferencián, kihasználva az esemény publicitási és marketing lehetőségeit, sikeresen bővítve ügyfélkörüket, egyúttal erősítve a résztvevők márkához való kötődését. Korábbi programjainkat az alábbi linken találhatják meg: [2010.](#) [2011.](#) [2012.](#) [2013.](#) [2014.](#) [2015.](#)

Abban az esetben, ha bármilyen kérdésük merülne fel az ismertető átolvasása után a Konferenciával, illetve a Kiállítói részvétellel kapcsolatban, örömmel állunk rendelkezésükre az alábbi elérhetőségeken vagy a blochamps@blochamps.hu címen.

Várjuk mielőbbi visszajelzésüket,

Köszönettel:
Blochamps Capital Kft.